

# EKOPAINAMISEN URANUURTAJA

Pentti Keiskoski oli ensin luomassa Keskisuomalaisen tytäryhtiölle, Lehtisepille laatu- ja ympäristösertifikaattia. Nyt on konsernin vuoro saada omansa.

Teksti Tuomas Lehtonen, kuva Petteri Kivimäki

**K**evättalven aurinko kurkistellee sanomalehti Keskisuomalaisen henkilöstöruokalan ikkunoista. Nuorekkaasti mustaan kauluspaitaan ja suoriin housuihin pukeutunut Pentti Keiskoski asteele ripeästi tarjoilulinjastolle. Aterian kerääminen tarjottimelle vie pitkän tovin, sillä mies saa pysähtyä tuon tuostakin keskustelemaan tuttujen työtoverien kanssa. Keiskoskea viivytykset eivät haittaa pätkääkään, päinvastoin. Hän tuntuu ilahtuvan aidosti jokaisesta kohtaamisesta. Ystävällinen hymy ja pieni keskustelunpoikanen on tarjolla jokaiselle vastaantulijalle.

Juuri 60 vuotta täyttäneen Keiskosken tuntee koko Keskisuomalaisen henkilöstö. Hän on aloittanut uransa Jyväskylän Aholaidassa sijaitsevassa lehtitalossa jo vuonna 1966. Keiskoski aloitti häkellyttävän pitkän työrupeamansa Keskisuomalaisessa arkkipainon apulaisena. Myöhemmin hän siirtyi reppoon työntekijäksi. Osaamisen karttuessa ura jatkui erilaisissa esimies- ja projekti-tehtävissä. Viimeiset kolme vuotta Keiskos-

ki on toiminut Keskisuomalainen konsernin laatu- ja ympäristöpäällikkönä.

Nykyinen pesti tuntuu sopivan miehelle kuin kynä lehtimiehen käteen. Laatu- ja ympäristöasioiden tullessa puheeksi Keiskoski innostuu kuin pikkupoika kaarnalavaa uittaessa. Suurella ylpeydellä ja käsin kosketeltavalla paatoksella hän esittelee toimintamallia, jolla Keskisuomalaisesta tehdään aikaisempaa luontoystävällisempi ja tasokkaampi mediakonserni.

Tulenpalava innostus onkin tarpeen, sillä Keskisuomalainen Oyj on yksi Suomen suurimmista ja merkittävimmistä lehtitaloista. Sanomalehti Keskisuomalaisen lisäksi siihen kuuluvat Savon Sanomat, 16 paikallislehteä ja Lehtisepät-painotalo. Konsernin painoissa painetaan vuosittain yli 150 miljoonaa lehteä, joista 80 miljoonaa on konsernin omia lehtiä. Konsernin liikevaihto oli noin 98 miljoonaa euroa vuonna 2009.

Suuren aluksen kurssi ei muutu ruoria yhdellä kädellä pidellen. Keiskoski kuitenkin tietää mitä tekee ja on vakuuttava pyr-

kimyksissään. Eikä ihme. Takana on onnistunut laatu- ja ympäristöjärjestelmän rakentaminen Lehtisepille.

**Olet ollut rakentamassa Keskisuomalaisen konserniin kuuluvan painotalon Lehtisepät Oy:n laatu- ja ympäristöjärjestelmää. Mistä ajatus järjestelmän kehittämiseen lähti?**

1990-luvun lopulla aloimme rakentaa entisten esimiesteni **Olli Kataisen** ja **Risto Kihlströmin** kanssa Lehtiseppien Jyväskylän painoon oppivan organisaation mallia. Laatu- ja ympäristöasiat tulivat tuolloin esiin. Aloimme kehittää laatu- ja ympäristöjärjestelmää vuonna 2001 ja saimme sille sertifikaatit vuonna 2003.

Vuonna 2006 otimme järjestelmän käyttöön myös muissa Lehtiseppien yksiköissä. Tulokset olivat niin hyvät, että nyt olemme tekemässä vastaavaa järjestelmää koko konsernille. Työ aloitettiin vuonna 2007 ja järjestelmän pitäisi olla valmiina ensi vuonna. Keskisuomalainen on lehti- ja painoalalla laatu- ja ympäristöjärjestelmän kehittäjänä



uranuurtaja Suomessa. Nyt muutkin lehtitalot ovat kertoneet aloittaneensa omien järjestelmiensä kehittämisen.

## Miten laadun paraneminen näkyi Lehtiseppien toiminnassa?

Laatuprojektin aikana vuosina 2004–2009 asiakastyytyväisyytemme ja liikevaihtomme kasvoi tasaisesti joka vuosi, reklamatiokustannukset laskivat, henkilöstön kehittämissäaktiivisuus nousi räjähdysmäisesti, sisäinen tiedonvälitys tehostui huomattavasti ja jätemäärät laskivat radikaalisti. Myös tuotannon häiriöt ja pysäytykset vähenivät voimakkaasti säännöllisten ja suunnitelmallisten huoltotoimenpiteiden ansiosta.

## Anna vinkki aloittavalle painotalolle. Mistä oman laatu- ja ympäristöjärjestelmän kehittäminen oikein kannattaa aloittaa?

Ensiksi pitää selvittää huolellisesti nykytilanne, jotta tiedetään missä ollaan. Vasta sitten voidaan alkaa kehittää toimintaa eteenpäin ja hyödyntää olemassa olevia välineitä. Tähän sopii hyvin vertaus suunnittamiseen metsässä. Jos joutuu sokkona keskelle metsää, eikä tiedä missä on, ei paljon hyödytä, vaikka mukana olisikin kartta ja kompassi.

Laatu- ja ympäristöasioiden kehittäminen on hidasta puuhaa. Se on vain hyväksyttävä. Siinä edetään vähän kerrallaan. Tarkastellaan välillä saavutettua tulosta ja jatketaan sitten eteenpäin. Homma on yhtä tarkkaa kuin kirveen teroittaminen. Tereää pitää hioa molemmilta puolin tasaisesti. Pikku hiljaa kirves teroittuu halutunlaiseksi. Lovet häviävät ja tylsistyneet kohdat saavat uuden muodon.

Laatu- ja ympäristöasioiden kehittäminen kannattaa tehdä aina samanaikaisesti. Kun rajoitetaan kulutusta ja päästöjä, kehitetään prosesseja ja vaikutetaan samalla laatuasioihin.

## Opittujen toimintatapojen muuttaminen on usein vaikeaa. Oletko kokenut vastarintaa laatu- ja ympäristöjärjestelmiä kehittäessäsi?

Kyllä muutostarintaanakin on ollut. Monet muutosta vastustavat väittävät järjestelmien kehittämiseen liittyvien kyselyjen ja seurantalomakkeiden täyttämistä byrokratiaksi. Se ei kuitenkaan pidä paikkaansa. Kaikella kerätyllä tiedolla on suuri merkitys järjestelmien luomiselle. Turhaa tietoa emme kerää.

Muutoksen onnistumisen kannalta johtajien ja esimiesten rooli on keskeinen. Heidän pitää luoda valmiudet tulokselliselle toiminnalle poistamalla niin tiedolliset, tekniset kuin asenteellisetkin toiminnan esteet.

## Olet vienyt läpi suuria muutoksia onnistuneesti. Millainen johtaja olet?

Lehtiseppien laatu- ja ympäristöjärjestelmien luominen ei ollut erityisemmin minun ansiotani. Onnistumiseen on tarvittu koko yrityksen sitoutuminen muutokseen. Ilman osaavia työtovereitani projekti ei olisi onnistunut. Olen pyrkinyt hoitamaan oman tehtäväni mahdollisimman hyvin kuten muutkin.

Olen parhaimmillani ihmisten johtamisessa ja motivoimisessa. Otan mielelläni ihmisiä mukaan tekemään ja kehittämään. Itse toimin mielelläni taustalla. Tiukkojen ja

nopeiden päätösten tekemisessä en tunneta olevani parhaimmillani.

## Usein väitetään, että painotuotteen hiilijalajälki on suuri. Millaisena näet painamisen merkityksen ympäristön kuormittajana?

On totta, että lehtien painaminen ja jakelu kuormittavat luontoa. Toisaalta sähköinen viestintä ei ole sen kevyempi vaihtoehto, vaikka niin luullaan. Viimeaikaiset tutkimukset osoittavat, että puolen tunnin lukeminen näytöltä vastaa ympäristökuormitukseltaan päivittäistä sanomalehden lukemista.

Ympäristöjärjestelmän avulla pyrimme vähentämään luonnon kuormittamista niin paljon kuin mahdollista. Keskeisessä roolissa ovat materiaalien ja energiakulutuksen sekä hiilidioksidipäästöjen rajoittaminen. Konsernin toimintoja tarkastellaan ekologisuuden kannalta niin painoissa, jakelussa kuin toimituksissakin. Kaikilla osaluilla voidaan toimintaa tehostaa ja ekologisuutta parantaa.

## Mitkä ovat Keskisuomalaisen keskeiset tavoitteet ympäristönsuojelullisesti?

Pyrimme vähentämään materiaalien ja energian kulutusta konsernin kaikissa toiminnissa. Tämän lisäksi pyrimme pienentämään toimintamme hiilidioksidipäästöjä työmatkustusta, kuljetuksia ja jakelua organisoimalla ja tehostamalla.

## Mikä on perimmäinen syy ympäristöjärjestelmän luomiselle? Kiiltelevätkö eurot silmissä?

Kyllä keskeisenä motivaattorina on ollut Keskisuomalaisen yhteiskunnallinen vastuu. On aika irvokasta, jos lehti kirjoittaa tuhansia palstamillimetrejä ympäristönsuojelun merkityksestä ja hiilidioksidipäästöjen vähentämisestä, mutta tuhlaa itse luonnonvaroja ja saastuttaa ympäristöä siekailematta. On esimerkiksi aikamoisen iso ero, jos sadat tietokoneemme ovat kahdeksan tai 24 tuntia vuorokaudessa päällä. Halusimme, että oma toimintamme ja välittämämme viestit käyvät käsi kädessä. Asian rahallinen merkitys tuli tässä mieluisena kylkiäisenä.

## Olette asettaneet tiukkoja tavoitteita, joiden toteutumista seuraatte monenlaisten mittarien avulla. Oletteko pystyneet saavuttamaan tähänastiset tavoitteenne?

Aika hyvin olemme onnistuneet. Välillä jotkut mittarit osoittavat kuitenkin kulutuksen tai päästöjen kasvua. Se ei ole kuitenkaan maailmanloppua. Tärkeintä on, että tiedämme tilanteen ja voimme alkaa siihen vaikuttaa. Aikaisemmin me emme edes tienneet, missä mennään. □



**Keskisuomalainen Oyj** Sanomalehti Keskisuomalainen Oy  
Aholaidantie 3  
PL 159, 40101 Jyväskylä

**Pentti Keiskoski**  
laatu- ja ympäristöpäällikkö

Puhelin/Tel +358 (0)14 622 338  
Matkapuhelin/Mobile +358 (0)50 522 9901  
Vaihde/Switchboard +358 (0)14 622 000  
Faksi/Fax +358 (0)16 622 447  
pentti.keiskoski@keskisuomalainen.fi

www.ksml.fi

---

**PENTTI KEISKOSKI**

**Syntynyt:** Jyväskylässä 15.2.1950  
**Ura:** Työskennellyt 44 vuotta erilaisia esimies- ja projektitehtävissä Keskisuomalainen Oyj:ssä. Nykyisin hän työskentelee konsernin laatu- ja ympäristöpäällikkönä.  
**Perhe:** Vaimo, kolme aikuista lasta, kaksi lastenlasta.  
**Vapaa-aika:** Kolme rakasta harrastusta, kalastus, tennis ja golf.